

# ANBI Beleidsplan Stichting Time Design 2020-2022



Stichting Time Design  
Arent Janszoon Ernststraat 595K  
1082 LD, Amsterdam  
[info@stichtingtimedesign.nl](mailto:info@stichtingtimedesign.nl)  
+31 (0)20 797 12 12

## Inhoudsopgave

1. Voorwoord .....	2
2. Algemene gegevens en bestuur .....	4
3. Missie, visie en ambitie .....	5
3.1 Doelstelling .....	5
3.2 Strategie .....	5
3.3 Overzicht afgelopen jaren .....	6
4. Geplande activiteiten en evenementen 2020-2022 .....	10
4.1 Maatschappelijk niveau .....	10
4.2 Organisationsniveau .....	11
4.3 Individueel niveau .....	12
5. Organisatie .....	13
5.1 Werknemers en vrijwilligers .....	13
6. Financiën .....	14
6.1 Werving van inkomsten .....	14
6.2 Beheer en besteding van het vermogen .....	14
6.3 Begroting 2020-2022 .....	15
7. Communicatie .....	16

# 1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Time Design.

Stichting Time Design is opgericht op 7 april 2009 te Amsterdam bij Mr M.J. Meijer Notarissen N.V (statutaire zetel te Amsterdam). Stichting Time Design is opgericht omdat wij vinden dat er zorgvuldiger en meer betekenisvol met de tijd zou moeten worden omgegaan in het belang van iedereen. De bestaande tijdsachteloosheid willen wij graag omzetten in een tijdsbewustzijn. Hierbij doelen wij op een goede, bewuste omgang met de tijd. De onverschillige en slordige omgang met de tijd willen wij veranderen, zowel in de maatschappij als bij ieder individu.

Met Stichting Time Design beogen wij het maatschappelijke instituut en de katalysator te zijn op het gebied van innovatie in de tijd en tijdsbeleid. Wij willen in deze maatschappij meer aandacht genereren voor de kennisontwikkeling en –spreiding rondom het thema 'tijd'. Op deze wijze streven wij ernaar om een beweging op gang te brengen naar een betere indeling van onze tijd, of tijdsordering. Een die bijdraagt aan het oplossen van een aantal zeer wezenlijke en structurele maatschappelijke problemen. Denk hierbij aan:

- **De vergrijzing**, ontgroening van de samenleving (langer werken, AOW-leeftijd, betaalbaarheid pensioenen, organisaties van het onderwijs en de zorg, subculturele ritmeproblematiek);
- **De congestieproblematiek** (op verschillende terreinen) door onvoldoende infrastructurele voorzieningen (op bepaalde momenten);
- **De gejaagdheid en werkdruk** waar een groot deel van de Nederlandse bevolking over klaagt;
- **De krapte op de arbeidsmarkt en de onderbenutting van competenties;**
- **De beperkte mogelijkheden om werk en privé op een goede manier te combineren;**
- **Daarnaast willen wij een platform zijn** voor de integratie van gefragmenteerde bestaande initiatieven rond het thema tijd.

Sinds 2009 heeft Stichting Time Design meerdere initiatieven getoond om een tijdsbewustzijn aan te wakkeren. Voorbeelden hiervan zijn de **whitepapers** 'VitaliTIJD op het werk, het geheim van duurzame inzetbaarheid' en 'De mentale gezondheid van ploegenwerkers, zo beschermt HR haar ploegenwerkers'. Daarnaast organiseren wij jaarlijks de '**Nacht van de Arbeid**' en verscheidene congressen, waaronder **Amsterdam Horizon '19** over tijdsbewustzijn. Daarnaast zijn wij bezig met het afronden van een boek over welke rol tijd heeft gespeeld in het succes van de carrières van bekende Nederlanders. Bovendien wordt er momenteel een workshop ontwikkeld voor middelbare scholieren van 14 tot 17 jaar, waarbij er aandacht wordt besteed aan hoe zij beter met hun tijdsbesteding en chronotypen kunnen omgaan. Tot slot wordt er gewerkt aan een workshop voor organisaties, waarbij er kennis wordt verschaft en handvatten worden geboden met betrekking tot het onderwerp tijdsintelligente<sup>1</sup> organisaties (zie hoofdstuk 3 en 4 voor meer toelichting).

---

<sup>1</sup> In dit beleidsplan worden de termen tijdsintelligentie/tijdsintelligente organisaties meermaals genoemd. Onder deze begrippen wordt verstaan dat er een optimale balans is gevonden tussen tempo, timing en tuning, waardoor er geconcurrereerd kan worden op het aspect tijd (time-intelligent competition) (Jansen, B. (2018). Tijdintelligente organisaties hebben de toekomst. Tijdschrift voor HMR, 177, 7-14).

Bij het opstellen van dit beleidsplan is rekening gehouden met de voorwaarden waar een beleidsplan volgens de Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) aan zou moeten voldoen.

**Dit plan geeft inzicht in:**

- Missie, visie, ambitie en doelstellingen;
- Activiteiten van de stichting;
- Het functioneren van het bestuur;
- Financiën;
- De manier waarop de stichting geld werft;
- Het beheer van vermogen van de stichting;
- Communicatie van de stichting.

Namens het bestuur van Stichting Time Design,  
Ben Jansen, voorzitter

## 2. Algemene gegevens en bestuur

### Algemene gegevens

Statutaire naam:	Stichting Time Design
Organisatietype:	Stichting
Opgericht:	07 april 2009
KvK nummer:	34334472
Banknummer (IBAN):	NL94RABO 0153 1179 07
Fiscaal nummer (RSIN):	820649430
Bezoekadres:	Arent Janszoon Ernststraat 595K, 1082 LD Amsterdam
Telefoonnummer:	(0)20 797 12 12
Website:	<a href="http://www.stichtingtimedesign.nl">www.stichtingtimedesign.nl</a>
E-mail:	<a href="mailto:info@stichtingtimedesign.nl">info@stichtingtimedesign.nl</a>
Werkgebied:	Nederland
Doelgroep(en):	De bevolking van heel Nederland

### Bestuur

Naam	Jansen, Bernard
Geboortedatum en -plaats	07-03-1951, Rheden
Titel	Voorzitter
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder, zie statuten)
Naam	Mulder, Johannes Gerlof
Geboortedatum en -plaats	10-11-1950, Groningen
Titel	Penningmeester
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder, zie statuten)

## 3. Missie, visie en ambitie

### Missie

Tijd en tijdsbeleid zijn in onze maatschappij onlosmakelijk verbonden met welzijn, welvaart en geluk. Toch zijn dit thema's die niet hoog op de agenda's staan van opinieleiders. Stichting Time Design heeft als doel om bij de bevolking van heel Nederland het belang van tijd en tijdsbeleid te doen inzien en daarmee een beweging op gang te brengen naar een andere en betere tijdsordening. Een tijdsordening die voorwaardelijk is voor het oplossen van een aantal structurele, maatschappelijke problemen zoals: vergrijzing, congestieproblematiek, werkdruk, arbeidsmarktkrapte en een beperkte werkprivébalans.

### Visie

De Stichting pleit voor het actief en betekenisvol omgaan met de tijd, vandaar de naam Time Design. Wij zien als verantwoordelijkheid van de overheid onder meer het mede concipiëren van een coherent tijdsbeleid en het faciliteren van de uitvoering daarvan. Daarnaast ziet zij organisaties als het scharnierpunt naar een betere temporele ordening. Een essentieel kenmerk van de aanpak van de tijdsordening is: het harmoniseren, op elkaar afstemmen van tijdsgerelateerde aspecten van menselijk gedrag.

### Ambitie

Wij richten onze missie en visie op alle bevolkingsgroepen: jong/oud, man/vrouw en autochtoon/allochtoon. Daarnaast richten wij ons in het bijzonder op jongeren, omdat er in het Nederlandse onderwijs weinig aandacht wordt besteed aan de onderwerpen tijd, tijdsbeleving en praktische zaken als plannen. Uitgaande van de gedachte dat tijd een van de belangrijkste levensader is, dient een actieve en betekenisvolle omgang met tijd dominant in onderwijsprogramma's vertegenwoordigd te zijn.

De stappen die wij hierin willen maken is ten eerste de bewustmaking van het feit dat tijd een enorme impact heeft op tal van zaken in onze maatschappij, op weg naar een betere omgang met de tijd. Ten tweede verdient het willen de aandacht. Ten derde gaat het om het doen, waarbij vaardigheden zoals goed plannen relevant zijn.

### 3.1 Doelstelling

Om een grotere bewustwording in Nederland te creëren omtrent het thema tijd zijn onze activiteiten opgedeeld in drie niveaus: maatschappij, organisatie en individu. Onze doelstelling is om elk van deze niveaus te bereiken met onze activiteiten.

### 3.2 Strategie

Op maatschappelijk niveau zullen wij activiteiten ondernemen die voor iedereen in Nederland toegankelijk zijn:

- Het publiceren van een onderzoek naar de economische effecten van een nieuwe tijdsstructuur (2020).
- De publicatie van een boek over hoe bekende Nederlanders omgaan met tijd (2020)
- Een documentaire over het thema tijd uitzenden (2021).

Op organisatieniveau richten wij ons voornamelijk op organisaties en trachten wij zowel de werknemers als werkgevers aan te spreken door:

- Het genereren van aandacht voor nachtwerkers door het jaarlijks organiseren van de Nacht van de Arbeid (2021).

Ten slotte richten wij ons ook op het individu en zullen we door middel van workshops een meer intensieve en interactieve manier gebruiken om kennis te delen:

- Workshops geven aan scholieren van 14-17 jaar over hoe je slim met tijd om kan gaan (2020).
- Trainingen aanbieden aan managers en werknemers over het omgaan met tijd (2021).

Een uitgebreid overzicht van alle geplande activiteiten met bijbehorende doelstellingen zijn te vinden in hoofdstuk 4.

### 3.3 Overzicht afgelopen jaren

Stichting Time Design is opgericht in 2009. Omdat dit ten tijde van een periode van economische onzekerheid was, had de stichting op dat moment moeite met het verkrijgen van sponsorgelden. Om die reden is onder andere een toezegging van een subsidie van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap ingetrokken. Toch betekent dit niet dat wij, ongeacht het feit dat de activiteiten in golfbewegingen hebben plaatsgevonden, de afgelopen jaren hebben stilgezeten. Stichting Time Design heeft door de jaren heen naamsbekendheid verworven. Zo hebben wij kort samengewerkt met de FNV en heeft de PvdA ons initiatief de Nacht van de Arbeid opgepakt. Ook is de stichting nu bezig met verschillende initiatieven, zoals te lezen valt in hoofdstuk 4. De tijd is nu rijper dan ooit om maatschappelijk verantwoord bezig te zijn. De coronacrisis vormt daarbij een belangrijk kantelpunt voor de manier waarop tijd ingedeeld moet worden. Graag zouden wij voortvarend met de stichting doorgaan. Om een beeld te vormen van de activiteiten die Stichting Time Design heeft ondernomen, is er onderstaand een overzicht per jaar geschetst.

#### **Jaarlijkse activiteiten vanaf 2014**

##### *Nacht van de Arbeid*

Sinds 2014 is er ieder jaar in mei een Nacht van de Arbeid georganiseerd om aandacht te vragen voor de fysieke, mentale en sociale belasting die nachtwerk met zich meebrengt. Een aantal organisaties is actief benaderd om mee te doen en solidair met de nachtwerkers een nacht te werken. In 2019 bijvoorbeeld heeft Déhora Consultancy Group drie nachten achter elkaar gewerkt.

Omdat is aangetoond dat het regelmatig verrichten van nachtwerk de kans op hart- en vaatziekten vergroot, worden de nachtdiensttoeslagen van de deelnemers gedoneerd aan de Hartstichting. Daarnaast wordt er via social media jaarlijks een fotowedstrijd georganiseerd met als opdracht een foto die de vraag 'hoe ziet jouw nachtdienst eruit?' illustreert. Van de inzendingen wordt de beste foto beloond met een overnachting in een 5-sterrenhotel. De afgelopen jaren is er met uiteenlopende acties geëxperimenteerd, waaronder een 'Nachtheld van de maand' verkiezing, interviews met nachtwerkers en werkgevers die hun werknemers in het zonnetje zetten met een leuke mok.

Ook heeft het verspreiden van deze artikelen in samenwerking met onze Belgische collega's plaatsgevonden. Deze actie ontving veel positieve reacties; het onderwerp werd opgepikt door de PvdA en vervolgens door de media. Ook heeft het AD een artikel gewijd aan de Nacht van de Arbeid.

In 2020 heeft de Nacht van de Arbeid helaas niet plaats kunnen vinden in verband met het coronavirus.

## Incidentele activiteiten 2016 – 2019

### *Whitepaper*

De afgelopen jaren heeft Stichting Time Design onderzoek verricht naar maatschappelijk relevante thema's omtrent tijd. In 2016 publiceerden wij 'De mentale gezondheid van ploegenwerkers'. Uit ons grootschalige onderzoek, uitgevoerd over nachtwerkers uit Nederland en België, kwam naar voren dat er sprake is van negatieve mentale en sociale gevolgen bij personen die werken in nachtdiensten. Onderzoek van Stichting Time Design laat zien dat onregelmatige diensten hier een sterke invloed op kunnen hebben en het werkvermogen van werknemers daardoor negatief kunnen beïnvloeden. De stichting brengt in kaart hoe de tijdsbeleving van werknemers van invloed is op de uitvoering van hun werk.

Daarnaast hebben wij in 2018 onderzoek gedaan naar de relatie tussen tijdsgerelateerde karaktereigenschappen (zoals goed kunnen omgaan met slaaptkort) en het vermogen om te werken. Voor het eerst in Nederland is er onderzoek gedaan naar de rol van tijd in duurzame inzetbaarheid van personeel. De resultaten tonen het grote belang en de positieve rol van het effectief omgaan met tijd aan. Hieruit is het artikel 'VitaliTIJD op het werk' voortgekomen, waarin wij handvatten geven aan medewerkers en organisaties over hoe karaktereigenschappen en het type werk goed op elkaar afgestemd kunnen worden.

### *Congres*

Op 6 september 2019 heeft het congres Amsterdam Horizon '19 plaatsgevonden in samenwerking met Déhora Consultancy Group. Het congres werd gehouden in het Rijksmuseum en had als thema de turbulente ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. Uiteraard was er tijdens het congres met zo'n 200 bezoekers ook ruimte voor de stichting en haar boodschap. Tijdens deze middag verzorgden toonaangevende en erudiete sprekers de verschillende presentaties. Uiteraard werden de verhalen gelardeerd met enige (tijd)kunst. De middag stond onder de bezielende leiding van Marijke Roskam, bekend van BNR.

Zie de volgende link voor meer informatie: <https://www.stichtingtimedesign.nl/nieuws/evenementen/>



Onderstaand een aantal visuele impressies van de activiteiten die in de afgelopen jaren hebben plaatsgevonden:



Figuur 1: 'Glow in the dark' mokken als blijk van waardering voor nachtwerkers

**Haagse Mira uitgeroepen tot NachtSter van de maand** 

De Haagse Mira de Vor-Vavrikova werkt als zuster bij Florence in Rijswijk, waar ze volgens haar collega's gepassioneerd voor de bewoners in huis Westhoff zorgt. Het bijzondere aan Mira is echter dat ze alleen 's nachts werkt, vijf tot zeven nachten achter elkaar, al zestien jaar lang. Om die reden is ze door de organisatie Nacht van de Arbeid uitgeroepen tot NachtSter van de Maand.

Ismay Gossen 27-09-16, 18:00 Laatste update: 11:23

**PvdA Enschede zet nachtwerkers in het zonnetje tijdens 'Nacht van de Arbeid'**

ENSCHEDE - Op 1 mei wordt traditiegetrouw over heel de wereld de Dag van de Arbeid gevierd. De lokale PvdA-fractie in Enschede vierde dit jaar voor het eerst de Nacht van de Arbeid.

Wilco Louwes 01-05-18, 11:35 Laatste update: 11:37

Figuur 2: Het AD en de PvdA besteedden ook aandacht aan de Nacht van de Arbeid



*Figuur 3: omslag onderzoek ploegdienstmedewerkers (2016)*



*Figuur 4: omslag onderzoek duurzame inzetbaarheid (2018)*



*Figuur 5: Amsterdam Horizon '19 in het Rijksmuseum*

## 4. Geplande activiteiten en evenementen 2020-2022

De thematiek en activiteiten van de Stichting Time Design hebben uiteraard alle betrekking op tijd. Zij hebben echter een divers karakter. Om de fragmentarische initiatieven integraal in te steken, maken wij onderscheid tussen activiteiten op maatschappelijk, organisatie- en individueel niveau. In de onderstaande alinea's worden per niveau de activiteiten en bijbehorende doelstellingen voor de jaren 2020-2022 nader toegelicht.

### 4.1 Maatschappelijk niveau

#### Onderzoek naar de gevolgen van een nieuwe tijdsstructuur

De stichting heeft reeds onderzoek gedaan naar de mentale gesteldheid van nachtwerkers en naar duurzame inzetbaarheid. Momenteel werken we aan een onderzoek naar de economische gevolgen van het afstappen van de '9 tot 5 cultuur' en het toepassen van een nieuwe tijdsstructuur. Denk hierbij aan positieve gevolgen voor de congestieproblematiek en toename van de arbeidsparticipatie.

*Doelstelling:* Voor eind 2020 zal het onderzoek namens Stichting Time Design gepubliceerd zijn in een wetenschappelijk tijdschrift en/of ingekort als opiniestuk in een krant, waardoor een breed publiek zal worden bereikt.

#### Boek over tijd en succes

Naast de wetenschappelijke onderzoeken wordt er op dit moment door de stichting aan een boeiend boek gewerkt dat de werktitel heeft: *De tijd van leven en succes*. Een mooi vormgegeven boek over de zoektocht naar de rol van tijd in het leven van mensen en bij het behalen van succes. Het boek bestaat uit interviews met bekende Nederlanders, uiteraard over het genoemde thema. Het doel van het boek is om dit thema goed te belichten en het toegankelijk te maken voor het grote publiek. Het boek zal uit zo'n 15 interviews bestaan. Personen worden gekozen uit verschillende beroepsgroepen, van verschillende leeftijden en geslacht. Onder andere de volgende personen zijn al geïnterviewd: Erik Scherder (hoogleraar neuropsychologie), Janneke Wittekoek (vrouwencardioloog en TV-persoonlijkheid) en Mathijs Bouman (bekend economisch commentator).

*Doelstelling:* Het boek zal eind 2020 gepubliceerd worden en gepaard gaan met een bescheiden boekpresentatie om aandacht te genereren voor de ideeën van de stichting.

#### Platform creëren voor andere initiatieven omtrent tijd

Een van de doelstellingen van Stichting Time Design is de integratie van huidige gefragmenteerde initiatieven rondom het onderwerp tijd. Denk hierbij aan onderwerpen als stress, zorg en milieu. Wij zullen contact opnemen met deze partijen om te kijken of er een samenwerking mogelijk is.

*Doelstelling:* Eind 2020 zullen wij een overzicht op onze site plaatsen met minstens tien stichtingen en andere initiatieven die in ruime zin overeenkomen met het thema waar wij ons voor inzetten.

#### Documentaire

In samenwerking met een publieke omroep, willen wij de documentaire *Het is hoogtijd voor tijd* maken over het belang van tijd en welke rol tijd speelt in de levens van mensen. In navolging op het boek *De tijd van leven en succes* willen wij niet alleen bekende Nederlanders interviewen over het aspect tijd, maar ook wetenschappers, professionals uit het bedrijfsleven en mensen die een (on)regelmatig ritme hebben door de aard van hun werk. Wij willen met deze documentaire de Nederlandse bevolking een bredere visie op tijd te geven. Vragen zoals of je tijd als vriend of vijand moet zien, hoe het aantal (toenemende) ziekte- en burn-outklachten samenhangt met de utilisatie van tijd en hoe organisaties concurreren op tijdsintelligentie (zelfroosteren, ploegendiensten, vrijheid). Daarnaast zal er aandacht worden besteed aan de nieuwe werkelijkheid in lijn met de coronamaatregelen, bijvoorbeeld de

toename van thuiswerken. Het doel van deze documentaire is om bewustwording te creëren over tijd, mensen aan het denken te zetten en tot actie aan te zetten.

*Doelstelling:* Uiterlijk oktober 2020 willen wij de uitwerking van het plan voor de documentaire voorleggen aan een van de publieke omroepen, zoals KRO-NRCV of VPRO. Deze zenders richten zich op het maatschappelijke debat. Het plan is om medio maart 2021 de documentaire uit te zenden.

## 4.2 Organisatieniveau

### **Nacht van de Arbeid**

Nachtwerk is niet vanzelfsprekend, maar toch werken veel mensen regelmatig in de nacht. Naar schatting bestaat de groep die soms of regelmatig in de nacht werkt uit zo'n 1,3 miljoen mensen. Dat komt neer op zo'n 14% van de Nederlandse beroepsbevolking. Nachtwerk is helaas niet zonder (gezondheids)risico's. Zo hebben nachtwerkers bijvoorbeeld vaak te kampen met verschillende fysieke, mentale en sociale uitdagingen. Bovendien is de kans op bedrijfsongevallen en fouten aanzienlijk groter tijdens de nachtelijke uren.

Om aandacht te vragen voor de fysieke, mentale en sociale belasting die nachtwerk met zich meebrengt organiseren wij jaarlijks rond begin mei de Nacht van de Arbeid. In lijn met voorgaande jaren, zullen organisaties actief benaderd worden om vrijwillig een nacht te werken en hun nachtdiensttoeslagen doneren aan de Hartstichting. Wij hebben voor dit goede doel gekozen omdat verschillende onderzoeken aantonen dat het regelmatig verrichten van nachtwerk de kans op hart- en vaatziekten vergroot. Ook kunnen werkgevers als blijk van waardering voor hun personeel 'glow in the dark' mokken met de tekst 'Nachtheld bedankt!' bij ons opvragen voor een kleine bijdrage.

*Doelstelling:* Voor de editie van mei 2021 zullen vijf organisaties die normaliter overdag werken solidair 's nachts werken. Daarnaast is ons streven om minstens 500 mokken te verkopen om aandacht te vragen voor nachtwerkers. Ook zal de media actief benaderd worden, wat zal leiden tot minstens één nieuwsartikel over de Nacht van de Arbeid.

### **Projectruimte**

Momenteel wordt er hard gewerkt aan het inrichten van een projectruimte voor Stichting Time Design, geschonken door een sponsor. Deze ruimte zal dienen als werk- en ontmoetingsplek voor workshops en vergaderingen.

*Doelstelling:* De projectruimte zal uiterlijk augustus 2020 klaar zijn voor gebruik.

## 4.3 Individueel niveau

### **Workshop ‘Hoe word ik baas over mijn tijd?’ voor jongeren tussen de 14 en 17 jaar**

Zoals eerder genoemd richten wij ons in het bijzonder op jongeren. Bij het toenemen van de leeftijd is de omgang met de tijd een belangrijke bron van zaken als stress, burn-out en eenzaamheid. Daarmee is het thema tijd, wanneer daar niet goed mee omgegaan wordt, een bedreiging voor ons levensgeluk. In een gezonde, welvarende samenleving is het dan ook van eminent belang dat de ins en outs van de tijdsbesteding en -beleving in een vroeg stadium van het leven worden aangeleerd. Omdat in het Nederlandse onderwijs hier weinig aandacht wordt besteed, willen wij hier verandering in brengen.

Het doel van de workshop is om jongeren bewust te maken van hun tijdprofiel/tijdpersoonlijkheid. Deze doelgroep is met name relevant omdat het aantal jongeren met burn-out klachten de afgelopen jaren is toegenomen, wat benadrukt dat er bewustwording gecreëerd dient te worden over hoe je zinvol omgaat met je tijd.

In deze workshop geven we de scholieren handvatten die hen helpen om beter om te gaan met hun tijdprofiel/tijdpersoonlijkheid. Op deze manier willen wij hen helpen om een zo succesvol en gelukkig mogelijk leven te leiden. Verder is het ook belangrijk dat het tijdsprofiel/tijdpersoonlijkheid van een persoon wordt meegenomen in de beroepskeuze, aangezien het van grote invloed kan zijn op het functioneren. Uiteraard wordt dan ook het onderdeel ‘passende beroepskeuze’ meegenomen in de workshop. Bovendien zal er worden ingegaan op hoe je zo efficiënt mogelijk (huiswerk) kunt plannen.

*Doelstelling:* Uiterlijk november 2020 zullen twintig middelbare scholen in de regio Noord-Holland benaderd zijn voor de workshop ‘Hoe word ik baas over mijn tijd?’. In december 2020 zullen met deze scholen concrete afspraken gemaakt worden om in het schooljaar 2020-2021 voor minstens tien klassen de workshop te geven. Elke workshop zal na afloop geëvalueerd worden met de deelnemers en de docenten van de klas. Nadat er een vijftal workshops zijn gegeven zal er een bijeenkomst georganiseerd worden voor alle vrijwilligers om met elkaar te evalueren en ideeën uit te wisselen.

### **Kleinschalige trainingen faciliteren voor organisaties**

In deze trainingen zal aandacht besteed worden aan de vaardigheden en het gedrag inzake tijd. Het doel van deze trainingen is het aanwakkeren van tijdsintelligentie onder managers en werknemers. De trainingen zullen gegeven worden in de projectruimte van Stichting Time Design die eind 2020 gereed is.

*Doelstelling:* Uiterlijk september 2020 zal de precieze invulling van de training bepaald zijn. Uit dit plan zal voortvloeien of hier een professionele kracht voor moet worden aangenomen of dat de training gegeven zal worden door vrijwilligers. Uiterlijk november 2020 zal de geschikte persoon voor deze positie gevonden zijn.

### **Ontwikkelen applicatie**

Wij willen een app creëren die, in navolging op de workshops, inzicht geeft in iemands chronotype, tijdsbeeld en aan de hand hiervan dagelijkse handvatten biedt voor de gebruiker.

*Doelstelling:* Medio april 2021 willen wij het proces opstarten van een app ontwikkelen.

### **TimeLib**

Op de site van Stichting Time Design wordt er een pagina toegevoegd die nagaat welke apps bij kunnen dragen aan het optimaal benutten van je tijd, een tijdsbewust leven te leven en hoe om te gaan met het chronotype waarover je beschikt. Ofwel: apps die in het teken staan van tijd. Per app wordt er een kernachtige omschrijving gegeven van de functionaliteiten, de voor- en nadelen en een eindbeoordeling.

*Doelstelling:* Uiterlijk augustus 2020 willen wij tien apps uitvoerig gerecenseerd hebben door vrijwilligers.

## 5. Organisatie

Voorzitter: Ben Jansen  
Penningmeester: Johan Mulder

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten, maar hier wordt zeer terughoudend gebruik van gemaakt.

Het bestuur komt minimaal één keer per jaar bijeen voor een vergadering. De verantwoordelijkheden van het bestuur bestaan uit:

- Het begeleiden van projecten;
- Het selecteren van bestemmingsdoeleinden;
- Een gezond financieel beleid, waaronder het beheer van het vermogen;
- Het opstellen van een (financieel) jaarverslag.

### 5.1 Werknemers en vrijwilligers

Op dit moment worden de activiteiten van Stichting Time Design uitgevoerd door het bestuur. De organisatie van de Nacht van de Arbeid en de onderzoekswerkzaamheden zijn reeds door een aantal vrijwilligers opgepakt. Voor de uitvoering van de overige activiteiten (met name de workshops) zullen actief vrijwilligers gezocht worden door vacatures te plaatsen en actief te zoeken binnen het al bestaande netwerk. Tot slot wordt er onderzocht of het wenselijk is om, als de workshops op grotere schaal worden opgezet, een betaalde kracht in dienst te nemen voor het managen van de vrijwilligers en continuïteit van de stichting.

## 6. Financiën

De stichting heeft geen winstoogmerk, zoals beschreven staat in de statuten. De penningmeester is verantwoordelijk voor de financiën. Binnen zes maanden na het desbetreffende boekjaar worden de goedgekeurde financiële stukken gepubliceerd op de website van Stichting Time Design (stichtingtimedesign.nl).

### 6.1 Werving van inkomsten

Het grootste deel van de activiteiten wordt kosteloos door vrijwilligers uitgevoerd. Ook vragen wij geen vergoeding voor onze activiteiten, waardoor wij voor onze algemene bedrijfskosten en enkele incidentele projecten grotendeels afhankelijk zijn van sponsors, subsidies en donaties.

*Doelstelling:* Uiterlijk juli 2020 zal er een complete lijst zijn samengesteld met instanties waarbij wij in aanmerking zouden komen voor een subsidie of sponsorbedrag en deze partijen zullen actief benaderd worden. Ook zal uiterlijk in augustus 2020 een donatieknop worden geïmplementeerd op de website waar individuen aan een specifiek project kunnen bijdragen.

### 6.2 Beheer en besteding van het vermogen

Stichting Time Design zal de beheerskosten tot een minimum beperken en ten minste 90% van het vermogen besteden aan het doel van de stichting. Afgezien van kosten voor individuele activiteiten zullen er ook overheadkosten gemaakt worden. Hierbij moet gedacht worden aan kosten voor de website, bankrekening en verzekering. Een sponsor heeft een werkruimte ter beschikking gesteld waar wij kosteloos gebruik van kunnen maken.

In 2020 zal het vermogen vooral besteed worden aan overhead kosten en het opzetten van de workshop voor scholieren. In 2021 worden de bestedingen uitgebreid met trainingen voor organisaties, de ontwikkeling van een applicatie en de productie van een documentaire. In 2022 blijven wij de workshops voor scholieren voortzetten en wordt geëvalueerd welke andere activiteiten haalbaar zijn om mee door te gaan. Hieronder is de begroting voor de periode 2020-2021 te vinden.



## 6.3 Begroting 2020-2022

<b>Lasten</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Baten</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Workshops scholieren*	16.790	1.000	11.075	Sponsoring workshop scholieren	17.790	-	11.075
Nacht van de Arbeid*	-	1.250	1.250	Verkoop artikelen Nacht van de Arbeid	-	1.250	1.250
Trainingen organisaties*	-	10.300	-	Opbrengsten trainingen bedrijven (kostprijs)	-	10.300	-
Applicaitie	-	18.500	-	Overige sponsoring, subsidies en donaties	3.317	38.850	19.350
Documentaire	-	12.500	-				
Bedrijfskosten*	4.317	19.350	19.350				
<b>Totaal lasten</b>	<b>21.107</b>	<b>50.400</b>	<b>31.675</b>	<b>Totaal baten</b>	<b>21.107</b>	<b>50.400</b>	<b>31.675</b>
<i>*Workshops scholieren - aantal leerlingen:</i>	<i>250</i>	<i>1250</i>	<i>1250</i>				
Grafisch design van workshop	4.500	-	-				
Brochures leerlingen, ouders, docenten	840	-	700				
Goodiebag	11.250	-	9.375				
Reiskosten	200	1.000	1.000				
<i>*Nacht van de Arbeid</i>							
Inkoop mokken en polsbandjes (500 stuks)	-	1.100	1.100				
Winactie	-	150	150				
<i>*Trainingen organisaties</i>							
Kosten trainer en overige benodigdheden	-	9.500	-				
Overige benodigdheden	-	800	-				
<i>*Bedrijfskosten</i>							
Website	500	500	500				
Promotie	200	400	400				
Algemene reis- en verblijfkosten	50	300	300				
Algemene kosten (verzekering, bank)	400	400	400				
Manager workshops	2.917	17.500	17.500				
Overige kosten	250	250	250				



## 7. Communicatie

Ieder jaar zal Stichting Time Design haar doelgroep, netwerk en donateurs op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten en projecten middels:

- Een driemaandelijks nieuwsbrief;
- Regelmatige updates op de website;
- Beleidsstukken en financiële stukken op de site;
- Wetenschappelijke onderzoeksrapporten.

De website [www.stichtingtimedesign.nl](http://www.stichtingtimedesign.nl) voldoet aan de ANBI-eisen en zal als portaal dienen ter communicatie, waar deze zaken gepubliceerd zullen worden. De site zal in 2020 ook vertaald worden naar het Engels.