

Beleidsplan Stichting Time Design 2023-2025



Stichting Time Design
Arent Janszoon Ernststraat 595-K
1082 LD, Amsterdam
info@stichtingtimedesign.nl
+31 (0)20 797 12 12

Inhoud

1. Voorwoord/inleiding	2
2. Missie/visie	3
3. Thema's Time Design	5
4. Huidige situatie	7
4.1 Activiteiten en programmering	7
4.2 Communicatie	10
5. Ambitie	10
6. Organisatie	13
6.1 Bestuur	13
6.2 Werknemers	14
7. Financiën	15

1. Voorwoord/inleiding

Stichting Time Design beoogt het maatschappelijke instituut en de katalysator te zijn op het gebied van innovatie in tijd en tijdbeleid. Dat doet zij ondermeer door in de maatschappij meer aandacht te genereren voor de kennisontwikkeling en -spreiding rondom deze thematiek. Het belang daarvan ligt in het feit dat tijd het schaarste goed is waar de mens over beschikt, een goed ook dat een enorme impact op de mens heeft. Sinds 2009 heeft Stichting Time Design meerdere initiatieven getoond om het tijdbewustzijn in de samenleving aan te wakkeren. Voorbeelden hiervan zijn de whitepapers 'VitaliTIJD op het werk, het geheim van duurzame inzetbaarheid' en 'De mentale gezondheid van ploegenwerkers, zo beschermt HR haar ploegenwerkers'. Daarnaast organiseert de stichting jaarlijks de 'Nacht van de Arbeid', op gezette tijden congressen, waaronder Amsterdam Horizon '19 over tijdbewustzijn en werd een boek geschreven over welke rol tijd heeft gespeeld in het succes van de carrières van bekende Nederlanders. Verder zijn er workshops ontwikkeld voor middelbare scholieren, waarbij er aandacht wordt besteed aan hoe zij beter met hun tijdbesteding en -persoonlijkheid (waaronder chronotype) kunnen omgaan om bijvoorbeeld burn-outs te voorkomen.

Aankomende jaren zal Stichting Time Design zich ondermeer focussen op het genereren van meer naamsbekendheid en het vinden van nieuwe sponsors. Hierdoor hoopt de stichting meer ruimte te krijgen voor het ontwikkelen van activiteiten waarbij kennisontwikkeling met betrekking tot het thema tijd en het verband met welzijn centraal staan.

Bij het opstellen van dit beleidsplan is rekening gehouden met de voorwaarden waar een beleidsplan volgens de Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) aan zou moeten voldoen.

Namens het bestuur van Stichting Time Design,
Dr. Ing. Ben Jansen, voorzitter

2. Missie/visie

Op dit moment is er in onze maatschappij veel sprake van *tijdachteloosheid*¹. Dit is een van de belangrijke redenen waarom Stichting Time Design werd opgericht op 7 april 2009 te Amsterdam bij Mr M.J. Meijer Notarissen N.V (statutaire zetel te Amsterdam). De stichting vindt dat er zorgvuldiger en betekenisvoller met de tijd zou moeten worden omgegaan. Kort geformuleerd zegt de stichting dat deze *tijdachteloosheid* veranderd moet worden in *tijdbewustzijn*. Hierbij wordt er op gedoeld dat mensen tijd minder door de vingers laten glippen, maar bewust keuzes maken inzake hun omgang met de tijd. Ook dat mensen na verloop van tijd niet echt spijt hebben van de keuzes die ze ten aanzien van de omgang met tijd gemaakt hebben.

Tijd en tijdbeleid zijn in onze maatschappij onlosmakelijk verbonden met welzijn, welvaart en geluk. Onderzoek toont dit steeds weer aan. Toch zijn dit thema's die niet hoog op de agenda's staan van beleidsverantwoordelijken en opinieleiders. Stichting Time Design heeft als doel om de Nederlandse bevolking het belang van tijd en tijdbeleid te doen inzien en daarmee een beweging op gang te brengen naar een andere en betere tijddordering. Een tijddordering die voorwaardelijk is voor het oplossen van ondermeer een aantal structurele, sociale problemen zoals: de hoge prestatie-/ werkdruk, burn-outs en de vele klachten van werknemers over hun werk-privébalans.

De stichting pleit voor het actief en betekenisvol omgaan met de tijd, vandaar de naam Time Design. Zij ziet als verantwoordelijkheid van de overheid onder meer het mede concipiëren van een coherent tijdbeleid en het faciliteren van de uitvoering daarvan. Daarnaast ziet zij organisaties als het scharnierpunt naar een betere tijd-, of anders geformuleerd, temporele ordening. Een belangrijk kenmerk van de aanpak van de tijddordering is het harmoniseren, op elkaar afstemmen van tijdgerelateerde aspecten van menselijk gedrag. Eerder heeft de SER de regering hierover geadviseerd.

De stichting richt zich in beginsel op meerdere doelgroepen: jong/oud, man/vrouw en autochtoon/allochtoon, werkend/werkloos et cetera. Zij doet dat vanwege het feit dat de tijd op deze doelgroepen vaak een eigen impact heeft. In het bijzonder besteedt de stichting daarbij aandacht aan jongeren, omdat er in het Nederlandse onderwijs weinig aandacht wordt besteed aan de onderwerpen tijd, tijdbeleving en praktische zaken als plannen. Ondanks dat er steeds meer sprake is van burn-out klachten onder jongeren. Uitgaande van de gedachte dat tijd een van de belangrijkste levensaders is, dient een actieve en betekenisvolle omgang met tijd dominant in onderwijsprogramma's vertegenwoordigd te zijn, zo vindt de stichting. In het vervolg wordt teruggekomen op de workshop die in dit kader ontwikkeld is.

Omdat tijd een allesomvattend begrip is, kijkt de stichting breed en zo min mogelijk gefragmenteerd naar het onderwerp tijd en haar doelgroepen. Uiteindelijk doel is steeds een bijdrage te leveren aan het oplossen van structurele maatschappelijke problemen. Denk aan de volgende zaken.

¹ Het niet zorgvuldig en betekenisvol omgaan met tijd wordt gedefinieerd als *tijdachteloosheid*.

- De vergrijzing en ontgroening van de samenleving (langer werken, AOW-leeftijd, betaalbaarheid pensioenen, organisaties van het onderwijs en de zorg, subculturele ritmeproblematiek). Vergrijzing heeft ondermeer invloed op het welzijn doordat het druk legt op de sociale zekerheidssystemen en gezondheidszorg.
- De congestieproblematiek (op verschillende terreinen) door onvoldoende infrastructurele voorzieningen (op bepaalde momenten). Langdurig vastzitten in het verkeer kan leiden tot stress, frustratie en vermoeidheid.
- De gejaagdheid en werkdruk waar een groot deel van de Nederlandse bevolking over klaagt. Een hoge werk- en prestatiedruk, strakke deadlines en een constant gevoel van haast kan leiden tot stress, angst en burn-out.
- De krapte op de arbeidsmarkt en de onderbenutting van competenties.
- De beperkte mogelijkheden om werk en privé op een goede manier te combineren.

Uitgangspunt Stichting Time Design

Ruimte en tijd zijn de twee aderen waardoor het leven stroomt, pijlers ook van het menselijke bestaan. Ruimte op onze planeet is begrensd; tijd is onbegrensd, zo lijkt het, maar dat is schijn: tijd kent vaak begrenzingen. Elke dag worden we daarmee geconfronteerd. Denk aan de discussies, de ene keer heftiger dan de andere, over de 24-uurseconomie. Er zijn honderden spreekwoorden en gezegdes die met tijd te maken hebben, in elke conversatie duikt het begrip in vele gedaanten op. Maar anders dan ruimte wordt tijd vaak niet gezien als een thema van maatschappelijk belang. Vermoedelijk komt dat doordat tijd een vanzelfsprekendheid is. En vermoedelijk ook door die vermeende onbegrensdheid, ongelimiteerde aanwezigheid van tijd.

Tijd is vaak schaars, maar het besef daarvan ontbreekt nagenoeg. En evenzeer wordt de factor tijd niet op waarde geschat. Als wij actiever, intelligenter en creatiever met tijd zouden omgaan, kan onze samenleving aan vitaliteit en duurzaamheid winnen. En dat zijn al jarenlang twee beleidsdoelen van de overheid, ongeacht de politieke kleur. Welvaart en welzijn worden bevorderd door een optimale omgang met en gebruik van tijd.

De stichting heeft de naam Time Design gekregen, omdat het gaat om het vormgeven van (gedrag in de) tijd. Bovendien wordt Nederland mondiaal hoog aangeslagen als het om design gaat, en is design bepalend voor de vormgeving van Nederland: polders, dijken, ontworpen land. Stichting Time Design streeft ernaar een belangrijk expertise- en stimuleringscentrum worden op het terrein van tijd, planning en logistiek. Zij gaat kennis en ervaring bundelen op basis daarvan activiteiten ontplooiën. Deze zullen het inzicht verder ontwikkelen dat dit thema voor een welvaart en welzijn van een samenleving als de onze cruciaal is. Daarnaast zal de stichting er een bijdrage aan leveren dat Nederland innoveert op het thema door de verschillende tijdsaspecten integraal c.q. in onderlinge samenhang aan de orde te stellen (zie activiteiten en programmering). Maar het voornaamste doel van Time Design is om het thema tijd in de interessesfeer van beslissers en ook van het grote publiek te brengen.

3. Thema's Time Design

De thematiek en activiteiten van de Stichting Time Design hebben uiteraard alle betrekking op tijd. Zij hebben echter wel een divers karakter, nog eens illustrerend dat tijd zo alom aanwezig is. Aan de hand van onderstaande matrix kan een en ander verduidelijkt worden. Op de horizontale as staan: structuur, cultuur en technologie. Op de verticale as bevinden zich de drie aangrijpingsniveaus: maatschappij, organisatie en individu.

	TIJD		
	Structuur	Cultuur	Technologie
Maatschappij	I	II	III
Organisatie	IV	V	VI
Individu	VII	VIII	IX

Dit leidt derhalve tot 9 zogeheten cellen, die kruising vormen van aspecten van tijd en van groepsomvang. Over elke cel een korte toelichting.

I Wij leven nog steeds vrij dominant in een '9 tot 5' samenleving. Verkeerscongesties, collectieve schoolvakanties, beperkte deelname van vrouwen in de kracht van hun leven aan het arbeidsproces zijn daarvan uiteenlopende voorbeelden. Al deze grootheden hebben negatieve effecten op onze collectieve welvaart en welzijn.

II Er is een duidelijke divergentie tussen kloktijd en belevenis tijd. In onze cultuur is de kloktijd dominant. Terwijl dit leidt tot efficiëntie, die bevorderlijk is voor onze welvaart, wordt ons welzijn hierdoor vaak niet positief beïnvloed. Het is aannemelijk, dat dominantie van de kloktijd mede verantwoordelijk is voor het korte termijn denken in veel (profit)organisaties, met alle gevolgen van dien. Een andere tijdcultuur kan leiden tot een meer duurzame samenleving.

III Doordat de betekenis van tijd systematisch wordt ondergewaardeerd, is ook de vraag naar een optimale technologische ondersteuning veronachtzaamd. Met de klok en de agenda is het wel zo'n beetje bekeken. Technologische ondersteuning wordt onontkoombaar nu het aantal keuzemogelijkheden bij het omgaan met tijd steeds groter wordt. Time Design zal daarom naar partners zoeken op het gebied van innovatieve technologische ondersteuning.

IV De '9 tot 5' structuur van de samenleving uit zich vooral in de bedrijfs- en openingstijden van organisaties. Het veelvuldig gehanteerde begrip 'klantgerichtheid' heeft zich tot dusver nauwelijks vertaald in sterk verbeterde bereik- en beschikbaarheid. Door economisering van bedrijfs- en openingstijden kan dit wel gebeuren.

V Zowel profit als non-profitorganisaties zijn weinig tijd georiënteerd. Zeker in kostengedreven commerciële arbeidsorganisaties in de marktsector kan een professionele tijdorientatie het concurrentievoordeel uitmaken. Maar ook op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid is hierdoor veel (immateriële) winst te behalen.

VI Het instrumentarium van organisaties bij workforce planning is nog lang geen gemeengoed. Te vaak gebruiken organisaties nog Excel voor uiterst complexe planningen.

VII Het individuele tijdgedrag wordt goeddeels bepaald door de biologische klok (de zogeheten 'circadiane ritmie') en de maatschappelijke institutionalisering, zoals dit zich uit in school- en winkeltijden. De omvang van nacht- en weekendarbeid wordt begrensd door maatschappelijk/politieke keuzen. Diepgaander onderzoek, maar vooral invoering van het

vak tijd ('temporologie') op scholen, kan de vastgeroeste maatschappelijke kaders loswrikken.

VIII De tijdcultuur bij individuen en gezinnen is veelal die van de kloktijd. Het door de overheid bepleite gezinsvriendelijke beleid is in zijn uitvoering voor een belangrijk deel afhankelijk van de organisatie van en de omgang met tijd. Zeker als het gaat om thema's als de combinatie van arbeid en zorg.

IX Op individueel niveau beperken de hulpmiddelen bij planning zich tot de genoemde klok en agenda. Er zijn technologische mogelijkheden ondersteuning bij het beheren van de eigen agenda en aanverwante zaken. Ook op dit terrein streeft Time Design naar nauwe samenwerking met specialisten.

NB. De Stichting Time Design wil in het bijzonder de aandacht vragen voor dwarsverbanden tussen de beschreven cellen. De volledige matrix zal dan ook onderwerp van activiteiten vormen. De focus zal daarbij wel gelegd worden op praktische aspecten. Tijdinzichten moeten zoveel mogelijk vertaald worden naar handvatten waarmee individuen, organisaties en de samenleving(en) hun positie in termen van welzijn en welvaart kunnen verbeteren.

4. Huidige situatie

Stichting Time Design is opgericht in 2009. Omdat dit ten tijde van een periode van economische onzekerheid was, had de stichting op dat moment moeite met het verkrijgen van sponsorgelden. Ten gevolge van de slechte economische situatie werden ook min of meer toegezegde subsidies, ondermeer van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen, niet geëffectueerd. Toch betekent dit niet dat de stichting de afgelopen jaren heeft stilgezeten. Hierdoor heeft Stichting Time Design door de jaren heen substantieel naamsbekendheid verworven. Zo is bijvoorbeeld in het kader van de Nacht van de Arbeid samengewerkt met de vakbonden en een enkele politieke partij. Feit is dat de stichting de afgelopen jaren haar wensenlijstje door beperkte sponsorgelden niet heeft kunnen waarmaken. De hoofdsponsor is Déhora Consultancy Group gebleven. Deze organisatie was in de persoon van CEO Ben Jansen, gepassioneerd 'tijdman' ook verantwoordelijk voor de oprichting.

4.1 Activiteiten en programmering

In deze paragraaf wordt een globaal overzicht gegeven van activiteiten die de stichting heeft uitgevoerd of in uitvoering heeft.

Workshops en trainingen

De stichting ontwikkelt en geeft diverse workshops en trainingen. Nadrukkelijk wordt daarbij aandacht besteed aan de vaardigheden en het gedrag inzake tijd. Eén van de thema's in dit verband is het 'nieuwe werken'. Een vraag die in de workshop behandeld wordt betreft hoe dit werken op een gezonde manier vorm te geven. In dit kader was Ben Jansen, de voorzitter van de stichting, als adviseur betrokken bij een onderzoeksproject dat recentelijk door de Radboud Universiteit werd uitgevoerd. Andere workshops/trainingen die in voorbereiding zijn zullen betrekking hebben het werken aan een goede werk/privé balans. Als laatste kan genoemd worden een training huiswerkplanning voor middelbare scholieren. Momenteel geeft de stichting met name in het onderwijs workshops met betrekking tot het onderwerp tijd. Steeds meer jongeren, de werkenden van de toekomst, ervaren burn-out klachten. Veel voorkomende oorzaken hiervan onder jongeren zijn moeite met plannen, sociale druk en een disbalans tussen inspanning en ontspanning. Daarnaast voelen veel jongeren druk vanuit de maatschappij om goed te presteren, waardoor zij zich aan het einde van de dag leeg kunnen voelen of emotioneel uitgeput zijn. Het omgaan met deze uitdagingen vereist bepaalde vaardigheden en handvatten die menig persoon niet van nature bezit. Op scholen wordt hier tot op heden te weinig aandacht aan besteed. Om deze redenen zijn workshops ontwikkeld voor middelbare scholieren en verwante instanties, zoals weekendscholen. Onderwerpen die in de workshops aan de orde komen zijn de bewustwording van tijd, plannen en de verandering in tijd die komt kijken bij de overgang van de middelbare school naar het MBO, HBO of de universiteit. De workshops worden gegeven door vrijwilligers die kennis hebben over het onderwerp tijd en ervaring hebben met de verschillende fases waar de middelbare scholieren doorheen gaan. Aan de hand van een interactief format waarbij gebruik wordt gemaakt van beeldmateriaal, spellen en quizzen en praktische handvatten proberen wij jongeren meer bewust te maken van de rol die tijd speelt en hoe zij hier mee om kunnen gaan in de toekomst.

Nacht van de arbeid

Sinds 2014 wordt ieder jaar in mei de 'Nacht van de Arbeid' georganiseerd om aandacht te vragen voor de fysieke, mentale en sociale belasting die nachtwerk met zich meebrengt. Elk jaar worden er organisaties en bedrijven actief benaderd om deze nacht kenbaar te maken en te sponsoren. Enkele acties georganiseerd in de aanloop en tijdens deze nacht worden hieronder kort uiteengezet.

- **Mokkenactie:** Elk jaar wordt via social media kanalen een 'Nachtheld' mokkenactie georganiseerd, waarbij nachtwerkers kunnen aangeven waarom zij een nachtheld-mok verdienen.



Weggegeven mokken voor de 'Nacht van de Arbeid' gedurende meerdere jaren.

- **Nachtelijke Lunch (NUNCH):** Er wordt ieder jaar een NUNCH (nachtelijke lunch) georganiseerd om nachtwerkers in het zonnetje te zetten. De actie wordt via social media kanalen gepromoot. Voor de NUNCH worden meerdere sponsoren benaderd.



Sponsoring NUNCH 2023

- **Werken op kantoor:** In 2019 werkten werknemers van Déhora Consultancy Group - Nederland drie nachten achterelkaar. De personen die aan deze actie deelnamen ontvingen van de kant van Déhora een nachttoeslag. Omdat is aangetoond dat het regelmatig verrichten van nachtwerk de kans op hart- en vaatziekten vergroot, werden deze nachtdiensttoeslagen gedoneerd aan de Hartstichting. In 2020/2021, is het nachtwerken helaas niet doorgegaan in verband met COVID-19. In 2022, hebben werknemers van Déhora Consultancy Group - Nederland één nacht op kantoor gewerkt.
- **Radio:** In 2022 is tijdens de Nacht van de Arbeid Ben Jansen op NPO1 radio geweest om te praten over nachtarbeid en de consequenties hiervan. In 2023, is een lid van de stichting tijdens de Nacht van de Arbeid op de BNN VARA radio geweest. Er is gesproken over nachtarbeid en het langsbrengen van nunches.

- *Interviews*: In de aanloop naar de Nacht van de Arbeid worden er over het algemeen interviews gehouden met nachtwerkers over hun ervaringen met nachtwerk. Deze worden vervolgens gepubliceerd op de website en op social media kanalen.

Website, social media & Brochure

Stichting Time Design werkt aan een interessante website waar eenieder informatie over het gebruik van en de omgang met tijd kan vinden. Op social media probeert de stichting, afhankelijk van de doelgroep van het betreffende kanaal mensen te voorzien van tips, informatieve stukken en leuke weetjes over tijd. Naar aanleiding van georganiseerde en/of te organiseren activiteiten maakt Time Design brochures en flyers, welke worden uitgedeeld.

Whitepapers

Stichting Time Design heeft onder andere onderzoek verricht naar maatschappelijk relevante thema's omtrent tijd. In 2016 publiceerde de stichting 'De mentale gezondheid van ploegenwerkers'. Uit het grootschalige onderzoek, uitgevoerd onder nachtwerkers uit Nederland en België, kwam naar voren dat er sprake is van negatieve mentale en sociale gevolgen bij personen die werken in nachtdiensten. Onderzoek van Stichting Time Design laat zien dat onregelmatige diensten hier een sterke invloed op kunnen hebben en het werkvermogen van werknemers daardoor negatief kan beïnvloeden. De stichting brengt in kaart hoe de tijdsbeleving van werknemers van invloed is op de uitvoering van hun werk. Daarnaast heeft de stichting in 2018 onderzoek gedaan naar de relatie tussen tijdgerelateerde karaktereigenschappen (zoals goed kunnen omgaan met slaapttekort) en het vermogen om te werken. Voor het eerst in Nederland is er onderzoek gedaan naar de rol van tijd in duurzame inzetbaarheid van personeel. De resultaten tonen het grote belang en de positieve rol van het effectief omgaan met tijd aan. Hieruit is het artikel 'VitaliTIJD op het werk' voortgekomen, waarin handvatten gegeven worden aan medewerkers en organisaties over hoe karaktereigenschappen en het type werk goed op elkaar afgestemd kunnen worden. In 2023 zal er een onderzoek afgerond worden naar de discrepantie tussen gewenste en werkelijke werktijden van werknemers.

Congres

Op 6 september 2019 heeft het congres 'Amsterdam Horizon '19' plaatsgevonden in samenwerking met Déhora Consultancy Group. Het congres werd gehouden in het Rijksmuseum en had als thema de turbulente ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. Uiteraard was er tijdens het congres met zo'n 200 bezoekers ook ruimte voor de stichting en haar boodschap. Tijdens deze middag verzorgden toonaangevende en erudiete sprekers de verschillende presentaties. Uiteraard werden de verhalen gelardeerd met enige (tijd)kunst. De middag stond onder de bezielende leiding van Marijke Roskam, bekend van BNR. Zie de volgende link voor meer informatie: <https://www.stichtingtimedesign.nl/nieuws/evenementen/>

Boek 'De tijd van succes'

In 2021 is door de stichting het boek 'De tijd van succes' gepubliceerd. Het is een boek over de zoektocht naar de rol van tijd in combinatie met het behalen van succes. Het boek bestaat uit interviews met twaalf bekende Nederlanders, uiteraard over het genoemde thema. Onder andere de volgende personen zijn geïnterviewd: Erik Scherder (hoogleraar neuropsychologie), Janneke Wittekoek (vrouwen cardioloog en TV- persoonlijkheid) en Mathijs Bouman (bekend economisch TV-commentator). Met dit boek wil de stichting het thema tijd goed belichten en toegankelijk maken voor het grote publiek.

4.2 Communicatie

Ieder jaar houdt Stichting Time Design haar doelgroep, netwerk en donateurs op de hoogte van de ondernomen activiteiten en projecten middels:

- regelmatige updates op de website;
- beleidsstukken en financiële verantwoordingen;
- wetenschappelijke onderzoeksrapporten.

De website www.stichtingtimedesign.nl voldoet aan de ANBI-eisen en zal als portaal dienen ter communicatie, waar deze zaken gepubliceerd zullen worden.

5. Ambitie

De thematiek en activiteiten van de Stichting Time Design hebben – direct en/of indirect - betrekking op welzijn en de kennisontwikkeling met betrekking tot het thema tijd. Zij hebben echter wel een divers karakter. Om de fragmentarische initiatieven integraal te kaderen, maken wij onderscheid tussen activiteiten op maatschappelijk, organisatorisch en individueel niveau. In de onderstaande alinea's worden per niveau de activiteiten en bijbehorende doelstellingen voor de jaren 2023 - 2026 nader toegelicht.

a. Maatschappelijk niveau

Platform creëren voor andere initiatieven omtrent tijd

Een van de doelstellingen van Stichting Time Design is de integratie van huidige gefragmenteerde initiatieven rondom het onderwerp tijd. Denk hierbij aan onderwerpen als stress, zorg en welzijn. Hiervoor zal contact gezocht worden met relevante partijen om te kijken of een samenwerking mogelijk is. Uiteindelijk wil de stichting een belangrijk netwerk van initiatieven en activiteiten bouwen.

Documentaires

In samenwerking met een publieke omroep, wil de stichting documentaires over het belang van tijd en welke rol tijd speelt in de levens van mensen introduceren. In navolging op het boek 'De Tijd van Succes' wil zij niet alleen bekende Nederlanders interviewen over het aspect tijd, maar ook wetenschappers, professionals uit het bedrijfsleven. Met deze documentaires wordt beoogd Nederlandse bevolking een bredere visie op de impact van tijd te geven. Vragen die aan de orde komen zijn: zie je de tijd als vriend of vijand en wat betekent dat, hoe hangt het aantal (toenemende) ziekte- en burn-outklachten samen met het gebruik en dergelijke.

Hoogleraarstoel

Wanneer de levensvatbaarheid van de stichting gebleken is, zou zij graag een hoogleraarstoel instellen in samenwerking met een der universiteiten.

Tentoonstelling

Stichting Time Design wil eveneens kleinschalig gerichte tentoonstellingen gaan organiseren. Speciale aandacht daarbij zal uitgaan naar jongeren (basis- en middelbaar onderwijs). Deze laatste groep zal NEMO-achtig in aanraking worden gebracht met het thema tijd. Spelenderwijs wordt zo het 'vak' temporologie geïntroduceerd. Nagedacht wordt

over het inzichtelijk maken van de relatie tussen de maatschappelijke tijdordening en de fileproblematiek in het verkeer. Hierbij wordt samenwerking gezocht met de Taskforce Mobiliteit.

Congressen/symposia

De stichting zal met regelmaat, deels parallel met tijdelijke tentoonstellingen op actuele thema's rond 'tijd, planning en logistiek' (mini-)congressen organiseren. Op het moment wordt gestudeerd op congres thema's als 'de relatie tussen ploegenarbeid en borstkanker', 'de betekenis van twee werkende partners voor de huishoudorganisatie' en 'de vergelijking van tijdstructuren en culturen'.

Nieuwe publicaties

In navolging op het boek 'De Tijd van Succes' wil Stichting Time Design een boek en artikelen in tijdschriften en kranten schrijven over de vormgeving van een nieuwe tijdarchitectuur. Uiteraard is het doel hiervan de discussie daarover te stimuleren. Eerder heeft de stichting al stukken gepubliceerd waarin aangegeven wordt dat een nieuwe tijdarchitectuur goed is voor welzijn en welvaart.

b. Organisatieniveau

Nacht van de Arbeid

Veel mensen werken regelmatig in de nacht. Naar schatting is het aantal nachtwerkers in Nederland zo'n 1,3 miljoen mensen. Dit komt neer op ongeveer 14% van de Nederlandse beroepsbevolking. Nachtwerk brengt helaas (gezondheids)risico's met zich mee. Zo hebben nachtwerkers bijvoorbeeld vaak te kampen met verschillende fysieke, mentale en sociale uitdagingen. Bovendien is de kans op bedrijfsongevallen en fouten aanzienlijk groter tijdens de nachtelijke uren. Om aandacht te vragen voor de fysieke, mentale en sociale belasting die nachtwerk met zich meebrengt wil de stichting door met het jaarlijks organiseren van de Nacht van de Arbeid.

TimeLab

Op de site van Stichting Time Design wordt een 'timelab' pagina toegevoegd. Op deze pagina worden apps getoond die bij kunnen bijdragen aan het optimaal benutten van je tijd, een tijdbewust leven te leven en dergelijke. Ofwel: apps die in het teken staan van tijd. Per app wordt er een kernachtige omschrijving gegeven van de functionaliteiten, de voor- en nadelen en een eindbeoordeling.

Samenwerkingen

Stichting Time Design heeft als ambitie om samenwerkingen te starten met organisaties zoals NEMO Science Museum. NEMO is een museum over wetenschap en technologie in Amsterdam. Er bevinden zich maar liefst vijf verdiepingen vol tentoonstellingen, experimenten en workshops voor jong en oud. Stichting Time Design zou graag een experiment, tentoonstelling en/of workshop ontwikkelen voor het museum en hierbij bijdragen het tijdsbesef wat kinderen zouden moeten hebben van jongs af aan.

Voorlichting

Stichting Time Design streeft er eveneens naar de komende jaren steeds meer organisaties voorlichting te geven over tijdintelligentie; doelgroepen vormen in dit kader management en zeggenschapsorganen.

c. Individueel niveau

Workshop voor jongeren

Zoals eerder genoemd richt de stichting zich met de workshops in het bijzonder op kennisontwikkeling bij jongeren. Bij het toenemen van de leeftijd en daarmee veelal de prestatiedruk is de omgang met tijd een belangrijke bron van zaken als stress, burn-out en eenzaamheid. Daarmee is het thema tijd, wanneer daar niet goed mee omgegaan wordt, een bedreiging voor ons levensgeluk en welzijn. In een gezonde, welvarende samenleving is het dan ook van groot belang dat de *ins* en *outs* van de tijdbesteding en -beleving in een vroeg stadium van het leven worden aangeleerd. Omdat in het Nederlandse onderwijs hier weinig aandacht aan wordt besteed, wil de stichting hier een gat opvullen.

Ontwikkelen applicatie

Een andere activiteit op de planning is het ontwikkelen van een app die, in navolging van de workshops, inzicht geeft in onder andere iemands chronotype en tijdsperspectief. Aan de hand van de uitkomsten worden vervolgens dagelijkse handvatten en tips geboden voor de gebruiker.

6. Organisatie

Algemene gegevens

Statutaire naam:	Stichting Time Design
Organisatietype:	Stichting
Opgericht:	07 april 2009
KvK nummer:	34334472
Banknummer (IBAN):	NL94 RABO 0153 1179 07
Fiscaal nummer (RSIN):	820649430
Bezoekadres/postadres:	Arent Janszoon Ernststraat 595-K, 1082 LD Amsterdam
Telefoonnummer:	(0)20 797 12 12
Website:	www.stichtingtimedesign.nl
E-mail:	info@stichtingtimedesign.nl
Werkgebied:	Nederland
Doelgroep(en):	Diverse bevolkingsgroepen in Nederland

6.1 Bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat op dit moment uit Ben Jansen (voorzitter) en Johan Mulder (penningmeester).

Naam:	Jansen, Bernard
Geboortedatum- en plaats:	07-03-1951, Rheden
Titel:	Voorzitter
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder, zie statuten)

Naam:	Mulder, Johannes Gerlof
Geboortedatum- en plaats:	10-11-1950, Groningen
Titel:	Penningmeester
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder, zie statuten)

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten, maar hier tot op heden geen gebruik van gemaakt. Het bestuur komt minimaal één keer per jaar bijeen voor een vergadering.

De verantwoordelijkheden van het bestuur bestaan uit:

- het ontwikkelen en begeleiden van projecten;
- het selecteren van bestemmingsdoeleinden;
- een gezond financieel beleid voeren, waaronder het beheer van het vermogen;
- het opstellen van een (financieel) jaarverslag.

6.2 Werknemers

Op dit moment heeft de stichting geen werknemers in dienst. De activiteiten worden uitgevoerd door werkstudenten die beschikbaar worden gesteld door hoofdsponsor Déhora Consultancy Group en vrijwilligers. Onderzocht wordt of het wenselijk is om, als de workshops op grotere schaal worden opgezet, een betaalde (parttime) kracht in dienst te nemen voor het managen van de vrijwilligers en continuïteit van de stichting.

7. Financiën

De stichting heeft geen winstoogmerk, zoals beschreven staat in de statuten. De penningmeester is verantwoordelijk voor de financiën. Binnen zes maanden na het desbetreffende boekjaar worden de goedgekeurde financiële stukken gepubliceerd op de website van Stichting Time Design (www.stichtingtimedesign.nl).

a. Werving van inkomsten

Het grootste deel van de activiteiten wordt kosteloos door de eerdergenoemde werkstudenten en de vrijwilligers uitgevoerd. Voornamelijk wordt geen vergoeding gevraagd voor activiteiten, waardoor de stichting voor algemene bedrijfskosten en enkele incidentele projecten grotendeels afhankelijk is van sponsoren, subsidies en donaties.

b. Beheer en besteding van het vermogen

Stichting Time Design zal de beheerskosten tot een minimum beperken en ten minste 90% van het vermogen besteden aan het doel van de stichting. Afgezien van kosten voor individuele activiteiten zullen er ook overheadkosten gemaakt worden. Hierbij moet gedacht worden aan kosten voor de website, bankrekening en verzekering. De huidige hoofdsponsor heeft een werkruimte ter beschikking gesteld waar kosteloos gebruik van gemaakt kan worden. Hieronder is de begroting voor de periode 2023-2025 te vinden.

c. Begroting 2023-2025

Zoals eerder aangegeven heeft de stichting een forse ambitie, ingegeven door het maatschappelijk belang dat de factor tijd voor welzijn en welvaart van de Nederlandse bevolking heeft. De ambitie zal echter gerealiseerd moeten worden met het verkrijgen van financiële en andersoortige middelen (denk aan de vrijwilligers). Voornamelijk ziet de begroting met betrekking tot de benodigde middelen voor de komende jaren er als volgt uit.

2023	€ 50.000,=
2024	€ 100.000,=
2025	€ 200.000,=